Ep. #04

powered by **dfi**

O DESAFIO DAS ORGANIZAÇÕES NAO HIERARQUICAS

O QUE É UMA ESTRUTURA DE REDE?

É uma estrutura na qual você tem maiores conexões entre os participantes da rede, o que não acontece nas organizações tradicionais. Nessas últimas, geralmente, as informações ocorrem em silos em sentidos bem específicos nas quais elas podem fluir. A estrutura em rede é mais autônoma e orgânica, cada pessoa participa de forma mais efetiva na organização, com mais interconexão e mais poder. Quanto maior a linha de comunicação entre as pessoas da organização, mais provável que aconteça a inovação.



ASSIMETRIA DAS INFORMAÇÕES

Nas empresas tradicionais, os níveis organizacionais e operacionais não possuem as mesmas informações para tomadas de decisão. Devido a isso, ambas as partes esperam a tomada de decisão de um líder centralizado, que, teoricamente, sabe melhor o que fazer. Porém, o líder deve ter a mentalidade de distribuir essa informação para todos os setores, para construir uma estrutura em rede mais eficiente e ágil.

AS VEZES O PAPEL DO LÍDER SIGNIFICA NÃO FAZER NADA

A maioria dos especialistas são pagos para fazer algo, para realizar uma ação. A ação é valorizada e não a "não ação". Porém, às vezes, a ação pode ser pior para as empresas. Há momentos em que fazer nada é melhor, uma vez que as complexidades das empresas irão se ajeitar com o tempo.

O LÍDER ESTÁ EM APRENDIZADO

Se você admite que vive em um mundo complexo, admite que não tem a resposta para todos os problemas. Os líderes devem querer aprender junto com o time e não traçar estratégias fixas para o problema. A inteligência coletiva é muito mais forte que a inteligência individual.

O LIDER DEVE SER VISTO COMO UM JARDINEIRO

O líder não é um jogador de xadrez, que sabe como tomar todas as decisões sozinho e apenas coordena as peças para que elas façam o que ele quer. Ele é um jardineiro, ou seja, não é responsável por fazer o produto, mas sim, garantir um bom ambiente para que os frutos floresçam, removendo impedimentos ou cultivando as condições necessárias para que o produto cresça.

Assim deve atuar um líder: criando um ambiente de colaboração e tentando resolver todos os problemas do time, para que eles consigam focar na entrega do resultado.





